

Svet za elektronske komunikacije  
Republike Slovenije

---

**Priročnik za uporabo  
celostne grafične podobe**

---

**Svet za elektronske komunikacije  
Republike Slovenije**

Svet za elektronske komunikacije  
Republike Slovenije

---

## **Priročnik za uporabo celostne grafične podobe**

## **Svet za elektronske komunikacije Republike Slovenije**

---

Razpoznavna slikovna ter besedna sredstva, poslovne tiskovine in ostala sredstva komuniciranja so pomembni dejavniki, ki hote ali nehote izražajo poslanstvo, vizijo in filozofijo organizacije, ki jih uporablja v svojem vsakodnevem zunanjem in notranjem komuniciranju.

Priročnik za uporabo celostne grafične podobe Sveta za elektronske komunikacije Republike Slovenije je skupek pravil in priporočil uporabe komunikacijskih sredstev, ki podpirajo poslanstvo Sveta.

Svet za elektronske komunikacije Republike Slovenije je neodvisen organ, ki ga je ustanovil in ga imenuje državni zbor Republike Slovenije.

Naloge Sveta so spremljanje razvoja trga elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji, svetovanje pri usmerjanju razvoja tega trga ter spodbujanje ključnih dejavnikov za doseganje ciljev, kot so stabilen razvoj elektronskih komunikacij v skladu s pričakovanji uporabnikov, pospeševanje splošnega razvoja elektronskih komunikacij in z njimi povezanih storitev, spodbujanje učinkovitosti in konkurenčnosti trga ter zagotavljanje učinkovitega varstva uporabnikov elektronskih komunikacij.

Priročnik za uporabo celostne grafične podobe

---

## **Osnovna vizualna razpoznavna sredstva**



Razpoznavni slikovni in besedni znak

---

## Osnovna barvna pojavnost

Logotip SEK je sestavljen iz dveh delov, iz slikovnega (grafike) in besednega dela.

Slikovni del predstavlja elipsa in podaljšan pravokotnik. Elipsa je osnova za besedni del (za začetnico S), pravokotnik pa za nadaljevanje kratice EK in polno ime (Svet za elektronske komunikacije Republike Slovenije).

Elipsa simbolizira svet oziroma izbrani krog ljudi in definira položaj logotipa. Obenem skozi črko S vtisne končni pomen in dinamiko celotnega znaka.



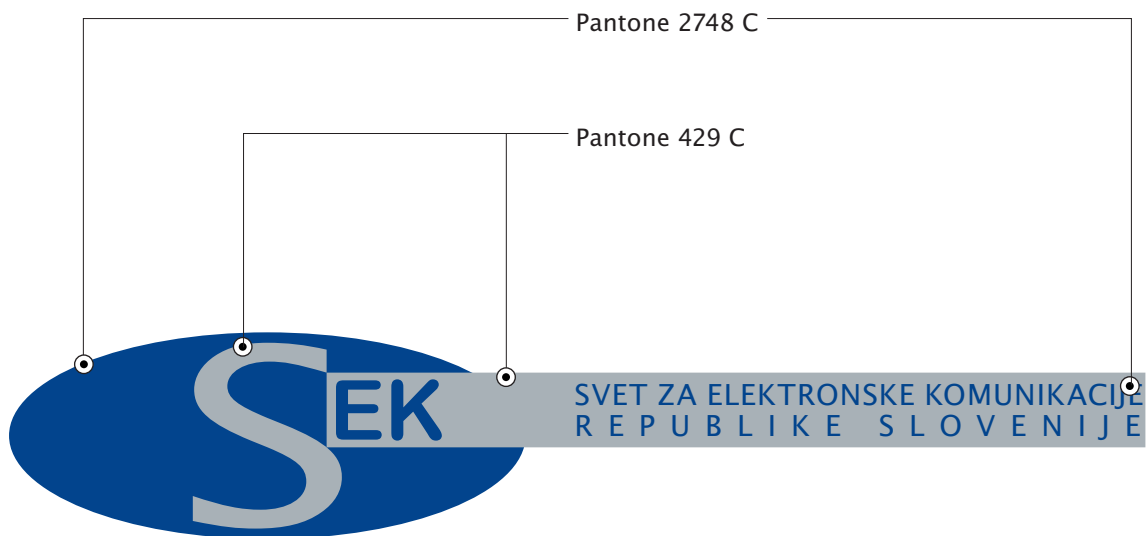
Razpoznavni slikovni in besedni znak

## Razmerja in postavitev elementov znaka

Osnovna postavitev logotipa je taka, da se središčnica površine (lista papirja) dotika črke S v imenu Svet za elektronske komunikacije.



Slikovni in besedni znak sta združena v celoto na podlagi točno določenih razmerij. Odnos širine in višine je v razmerju 11:2, elipsa pa 5:2. Odmik elipse od napisa Svet za elektronske komunikacije je enak četrtini višine elipse.

Varnostno območje, v katerega ne smemo posegati z besedilom ali ostalimi grafičnimi elementi, je določeno z odmikom ene polovice višine elipse od vseh štirih skrajnih točk logotipa.



Razpoznavni slikovni in besedni znak

## Barvni sistem

	PANTONE	CMYK	RGB
	Pantone 429 C	20C/11M/10Y/21K	186R/189G/193B
	Pantone 2748 C	100C/94M/0Y/22K	38R/49G/128B





Razpoznavni slikovni in besedni znak

---

## Črno-bela pojavnost

Črno-bela pojavnost logotipa se uporablja v primerih, ko barvna pojavnost ni možna, kot npr. časopisni oglas (kadrovski oglas).

Črno-bela pojavnost izhaja iz osnovne barvne pojavnosti. Spremenjen je v toliko, da se temeljna modra barva (Pantone 2748 C) nadomesti s črno in temeljna siva barva (Pantone 429 C) s 30% rastrom črne.

POZOR! Črno-bela pojavnost ne predstavlja preprost prenosa barvne pojavnosti v model sivin, pač pa je modra barva nadomeščena s črno. Tako si barve v logotipu sledijo:

**100% črna (0C/0M/0Y/100K)**  
**30% črna (0C/0M/0Y/30K)**



Razpoznavni slikovni in besedni znak

---

## Enobarvna pojavnost - črna

Enobarvna pojavnost logotipa se uporablja izjemoma in samo v določenih primerih, kot so štampiljke, izrezane nalepke, suhi žig, kjer rasterska izvedba logotipa tehnično ni izvedljiva.

Enobarvna pojavnost se uporablja tudi takrat, ko je logotip postavljen na različne svetle barvne podlage ali svetle predele fotografij.

**POZOR!** Enobarvna pojavnost logotipa je lahko izražena izključno s črno barvo ali osnovno modro barvo - **PANTONE 2748 C** in se ne more pojubno spreminjati glede na podlago. Naprimer, logotip v enobarvni pojavnosti ne smemo izražati v npr. rumenem barvnem odtenku, saj lahko na ta način popolnoma spremenimo izrazno moč logotipa.



Razpoznavni slikovni in besedni znak

---

## **Enobarvna pojavnost - modra**

**POZOR!** Enobarvna pojavnost logotipa je lahko izražena izključno s črno barvo ali osnovno modro barvo - **PANTONE 2748 C** in se ne more pojubno spreminjati glede na podlago. Naprimer, logotip v enobarvni pojavnosti ne smemo izražati v npr. rumenem barvnem odtenku, saj lahko na ta način popolnoma spremenimo izrazno moč logotipa.



Razpoznavni slikovni in besedni znak

## Negativna barvna pojavnost

Negativno barvno pojavnost logotipa se uporablja izključno na modrih - **PANTONE 2748 C** podlagah, kot so npr. naslovnica letnega poročila, pregradni listi v različnih publikacijah SEK-a, na televizijskih telopih, v spletnih straneh in podobno.



Razpoznavni slikovni in besedni znak

---

## Negativna črno-bela pojavnost

Negativno črno-belo pojavnost logotipa se uporablja v aplikacijah, kjer je za podlago uporabljena črna barva, kot npr. televizijski telop, predstavitveni film in podobno.



Razpoznavni slikovni in besedni znak

## Negativna enobarvna pojavnost

Negativna enobarvna pojavnost se uporablja takrat, ko je logotip postavljen na različne temne barvne podlage ali temne predele fotografij.

**POZOR!** Negativna enobarvna pojavnost logotipa je lahko izražena izključno z belo barvo in se ne more pojubno spreminjati glede na podlago. Naprimer, logotip v negativni enobarvni pojavnosti ne smemo izražati v npr. rumenem barvnem odtenku, saj lahko na ta način popolnoma spremenimo izrazno moč logotipa.



Razpoznavni slikovni in besedni znak

### Izrecno prepovedane pojavnosti

Na različnih barvnih podlagah, ki niso bele, se vedno uporablja enobarvna pojavnost ali negativna barvna pojavnost, odvisno od svetlosti, oziroma temnosti podlage (dovoljene so vse barvne podlage).

ABCČDEFGHIJKL  
MNOPRSŠTUVZŽ  
abcčdefghijkl  
mnoprsštuvzž  
1234567890  
!?,;.:’”#\$\$%&  
+ -\* / = \_ < > ( )

LUCIDA Sans EF Roman

Razpoznavni slikovni in besedni znak

---

## Osnovna tipografija tekoče besedilo

Za pisanje tekočega besedila v računalniških pisarniških programih uporabljamo tipografijo ARIAL Regular.



ABCČDEFGHIJKL  
MNOPRSŠTUVZŽ  
abcčdefghijkl  
mnoprsštuvzž  
1234567890  
!?,,:.””# \$%&  
+ -\* / = \_ < > ()

LUCIDA Sans EF DemiBold

Razpoznavni slikovni in besedni znak

---

**Osnovna tipografija**  
poudarjeno besedilo

Za pisanje poudarjenega besedila v računalniških pisarniških programih uporabljamo tipografijo ARIAL Bold.

Priročnik za uporabo celostne grafične podobe

---

## **Poslovne tiskovine, štamčiljke**



Poslovne tiskovine, šampiljke

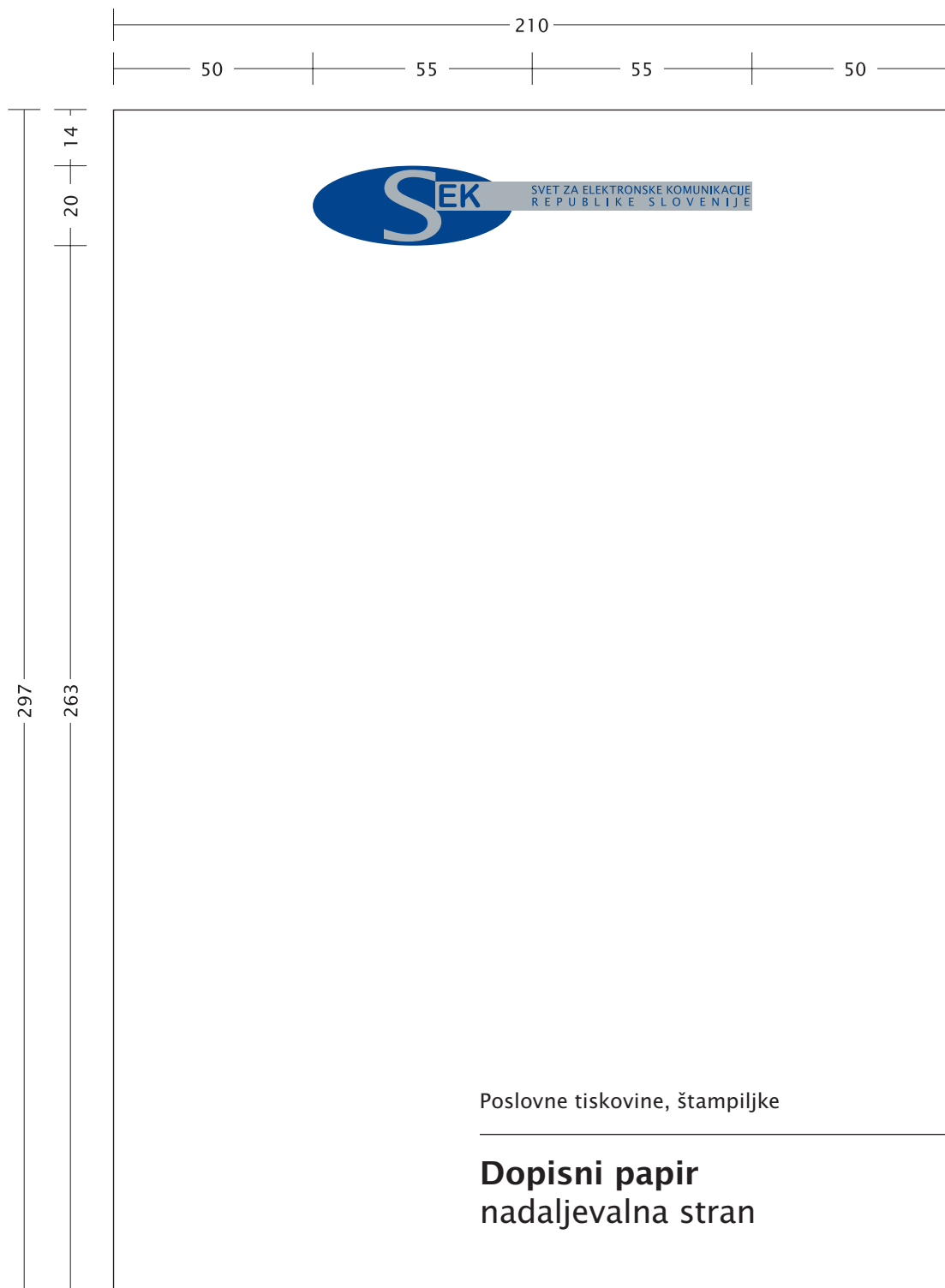
---

## Dopisni papir prva stran

Uporabljena tipografija:

LUCIDA Sans EF Roman, 7pt

Za pisanje vsebin v računalniških pisarniških programih uporabljamo tipografijo ARIAL Regular in ARIAL Bold.

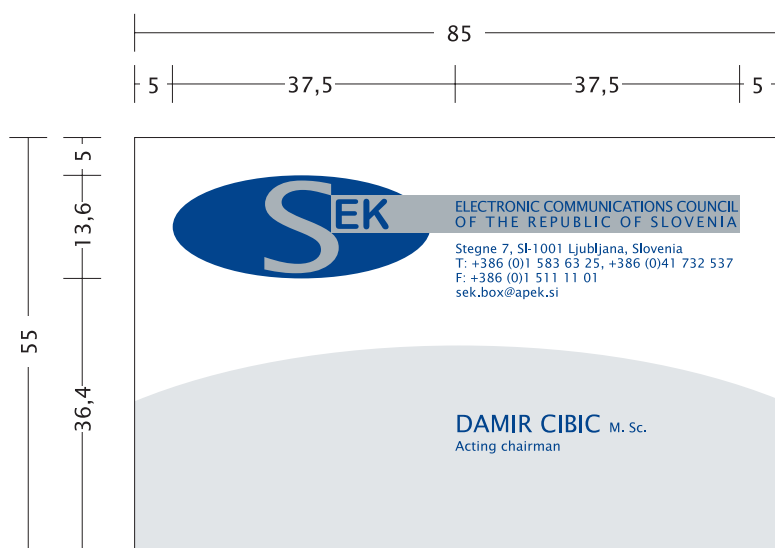
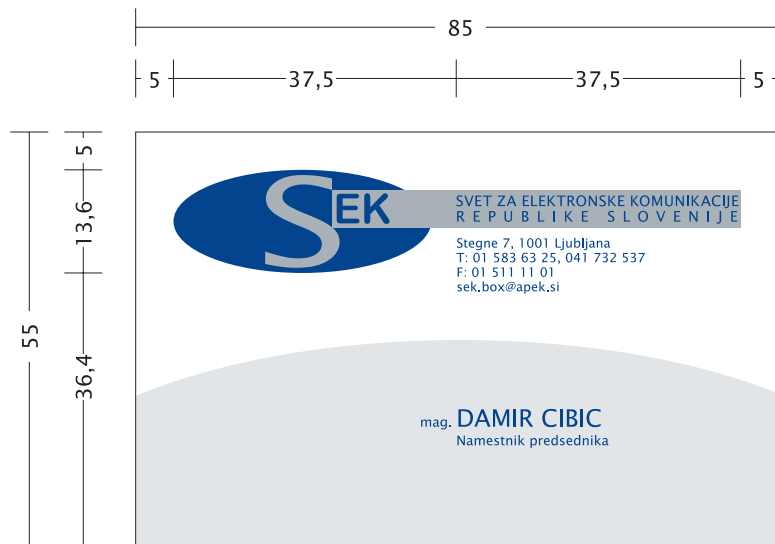


Poslovne tiskovine, šampiljke

---

## **Dopisni papir** nadaljevalna stran

Za pisanje vsebin v računalniških pisarniških programih uporabljamo tipografijo ARIAL Regular in ARIAL Bold.

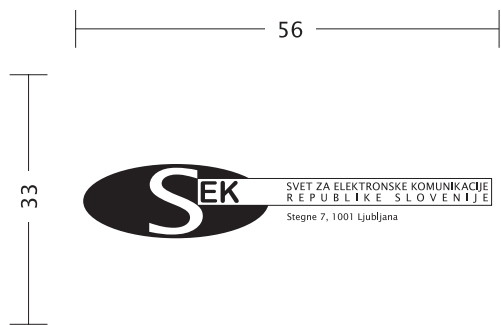


Poslovne tiskovine, šampiljke

## Poslovna vizitka

Uporabljena tipografija:

LUCIDA Sans EF Roman, 5pt  
LUCIDA Sans EF Roman, 9pt



Pravokoten žig z naslovom  
TRODAT 5206

Poslovne tiskovine, šampiljke

---

## Šampiljka

Uporabljena tipografija:

LUCIDA Sans EF Roman, 4pt

---

**Priročnik za uporabo  
celostne grafične podobe  
Svet za elektronske komunikacije  
Republike Slovenije**

Urednica: **Zvezdana M. Kompara**

Oblikovanje in oblikovalska realizacija: **CEBRAM**

Oblikovalec znaka: **Ignac Kofol**

Art direktor: **Ignac Kofol**

Oblikovalec celostne grafične podobe: **Aleš Zupančič**

Direktor projekta: **Mitja Jereb**

Ljubljana, januar 2005

