



1 POROČILO ZA LETO 2008

UVOD

Navedeno poročilo zajema delovanje Sveta za elektronske komunikacije (v nadaljnjem besedilu: svet) v letu 2008, ki je deloval na podlagi določb Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 13/07 – UPB1, v nadaljnjem besedilu ZEKom). V tem času je imel svet 7 rednih sej.

Svet ima enajst članov, ki jih je za dobo 5 let na predlog Komisije Državnega zbora Republike Slovenije za volitve, imenovanja in administrativne zadeve imenuje Državni zbor Republike Slovenije izmed različnih strokovnjakov, ki se ukvarjajo s področjem telekomunikacij.

Svet je bil ustanovljen z Odlokom o ustanovitvi Sveta za telekomunikacije (Uradni list RS, št. 56/2001, št. 39/2002, št. 13/03, št. 19/05 in št. 68/06).

Svet deluje v sestavi: Janez Hrovat (predsednik), dr. Iztok Kramberger (namestnik predsednika), dr. Jana Babnik Gomišček, mag. Daniel Copot, mag. Rado Gornik, dr. Tomaž Kalin, dr. Branko Kaučič, dr. Simon Kolmanič, Franc Lenko, mag. Urban Mrak in Miloš Pugelj.

Delo sveta ureja Poslovnik sveta za elektronske komunikacije (Uradni list RS, št. 53/05). Svet je pri svojem delu neodvisen in samostojen. Delovanje sveta je javno.

Za pripravo strokovnih podlag za odločanje lahko svet ustanovi stalne ali občasne strokovne delovne skupine, ki jih sestavljajo člani sveta.

Sredstva za delo sveta, povračilo stroškov in nagrade za člane sveta zagotavlja Agencija za pošto in elektronske komunikacije (v nadaljnjem besedilu agencija), ki tudi zagotavlja opravljanje strokovno-administrativnih nalog za potrebe sveta.

PRISTOJNOSTI SVETA

Svet je organ za spremljanje in svetovanje pri usmerjanju razvoja elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji.

V skladu s 150. členom ZEKom svet daje mnenja, priporočila in predloge glede zadev na področju elektronskih komunikacij in glede uporabe določb ZEKom in na njegovi podlagi sprejetih podzakonskih aktov ter spremlja delovanje agencija. Mnenja, priporočila in predloge objavlja agencija na svojih spletnih straneh.

Svet sme zahtevati informacije od agencije, državnih organov in drugih akterjev na področju elektronskih komunikacij.

SPREMLJANJE DELOVANJA AGENCIJE

i.

Letno poročilo agencije za leto 2007

Svet je oblikoval pozitivno mnenje k Poročilu o delu in Finančnem poročilu Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS v letu 2007. Glavne ugotovitve iz obravnavanega poročila so:

- agencija je v letu 2007 pripravila na novo (oz. spremenila stare) 13 splošnih aktov, vsi so bili predhodno v javni obravnavi. V okviru analiz upoštevnihi trgov je organizirala javna posvetovanja za 8 trgov ter izdala 6 odločb, s katerimi je določila operaterje s pomembno tržno močjo ter jim naložila ustrezne obveznosti.
- Evropska komisija je v 12. implementacijskem poročilu pozitivno ocenila razmere na slovenskem trgu elektronskih komunikacij ter delo agencije kot regulatorja. Skladno z napotki Evropske komisije je agencija v letu 2007 izvedla dodatne ukrepe na trgu fiksne telefonije. Družbi Telekom Slovenije je med drugim dopolnila obveznosti v zvezi z razvezavo krajevne zanke, vključno z novo cenovno metodologijo in zahtevami po izboljšanju pogojev za skupno lokacijo, ter uvedla cenovno kapico in med operatersko ponudbo naročniških priključkov na področju dostopa do javnega telefonskega omrežja na fiksni lokaciji. Na trgu širokopasovnega dostopa je agencija olajšala delo operaterjev s pomočjo cenovne metodologije »maloprodajna cena minus« ter mobilnim operaterjem naložila obveznost postopnega prehoda na enotno ceno učinkovitega zaključevanja klicev. Zaradi opisane učinkovite regulacije so se spremenili tržni deleži v korist alternativnih operaterjev tako na mobilnem kot tudi ostalih trgih elektronskih komunikacij.
- Analiza upoštevnega trga 12 »Širokopasovni dostop – med operaterski trg« je pokazala, da ima družba Telekom Slovenije na tem trgu še vedno status operaterja s pomembno tržno močjo ter da je potrebno njene obstoječe obveznosti ohraniti ter jih tudi dopolniti. Agencija je Telekomu Slovenije med drugim naložila obveznost, da mora zagotoviti tako obliko dostopa z bitnim tokom, da bo operaterjem omogočal ponujanje IP telefonije, IP televizije in videa na zahtevo na maloprodajnem trgu.
- Na področju fiksne telefonije je agencija Telekomu Slovenije kot operaterju s pomembno tržno močjo naložila obveznosti, ki omogočajo alternativnim operaterjem operaterski dostop do omrežja družbe Telekom Slovenije. Posledično lahko ti poleg storitev nacionalnih in mednarodnih klicev s pomočjo izbire in pred izbire ponudijo končnim uporabnikom tudi lasten naročniški priključek prek storitve med operaterskega zakupa naročniških priključkov.
- Agencija je na področju mobilne telefonije uvedla več ukrepov za odpravo dolgoročnega vzdrževanja asimetrije med operaterskih cen na mobilnih trgih. Tako je na primer dvema največjima mobilnima operaterjema naložila izenačitev med operaterskih cen zaključevanja klicev iz mobilnih in fiksnih omrežij, kar se na koncu odraža tudi na nižjih cenah za končne uporabnike.
- Agencija za dobrobit končnih uporabnikov na področju telekomunikacij ni skrbela zgolj z nalaganjem ukrepov na upoštevnihi trgih, pač je preko zunanega izvajalca izvedla več

raziskav o razvoju in trgu elektronskih komunikacij, ki so dale predvsem podatek o tem, kako ukrepi vplivajo na uporabo storitev pri končnih uporabnikih.

- V aprilu 2007 je agencija za končne uporabnike uvedla brezplačno telefonsko številko, na kateri lahko vsi uporabniki dobijo potrebne informacije takoj in brezplačno.
- Čedalje večjo osveščenost končnih uporabnikov dokazuje tudi podatek o vloženih predlogih za reševanje sporov med končnimi uporabniki in operaterji, ki iz leta v leto strmo narašča. V letu 2007 je agencija sprejela Splošni akt o posredovalnem postopku, ki strankama omogoča medsebojno poravnavo s sporazumom.
- Na področju radiokomunikacij se je agencija v letu 2007 intenzivno ukvarjala s prehodom iz analognega v digitalni način oddajanja televizijskih programov. Za čim boljše informiranje uporabnikov z novo tehnologijo je agencija pripravila in združila vse informacije na portalu APEK – DVB-T (<http://dvb-t.apek.si/>), ki je v času obravnave letnega poročila za leto 2007 že deloval.
- Agencija je v letu 2007 nadaljevala z aktivnostmi za odpravo motenj sprejema slovenskih radijskih postaj ob državni meji z Republiko Italijo ter v zvezi s tem tudi vodila aktivnosti pri Mednarodni telekomunikacijski zvezi in s tem seznanila Skupino za politiko spektra pri Evropski komisiji.
- Agencija je v letu 2007 imela v reševanju 11634 upravnih stvari, ter zaposlenih 79 uslužbencev. Agencija sledi usmeritvam Ministrstva za javno upravo, zato naj bi končno število zaposlenih ne presegalo 80 zaposlenih. Število upravnih stvari in različnih postopkov narašča, kar posledično pomeni za isto število zaposlenih večjo obremenitev. Pri tem ne gre zanemariti dejstva, da so ti postopki zahtevni in terjajo veliko natančnost in ažurnost.
- Finančno stanje agencije: poleg rednih odhodkov je agencija največ sredstev porabila za prenovo poslovnega informacijskega sistema agencije, nakup merilne, računalniške in programske opreme, posodobitev voznega parka ter prenovo poslovnih prostorov. Prav slednja je bila za agencijo v letu 2007 velik finančni zalogaj.

ii.

Program dela in finančnega načrta agencije za leto 2009

Svet je oblikoval pozitivno mnenje k Programu dela in finančnemu načrtu Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS za leto 2009 ter k predlogu Tarife o vrednosti točke za leto 2009 za plačilo na podlagi obvestila, za plačilo za uporabo radijskih frekvenc in za plačilo za uporabo števil.

Pomembnejši poudarki iz poslovnega načrta agencije so:

- institucionalni cilj agencije v letu 2009 je predvsem zagotoviti ustrezne operative akte za učinkovito izvajanje svojih nalog na podlagi veljavne zakonodaje, zagotavljati javnost dela za večjo preglednost in razumevanje odločitev, sodelovati z ustreznimi domačimi organi, organi Evropske unije in drugimi mednarodnimi združenji, zagotavljati učinkovit razvoj kadrov ter zagotavljati učinkovito informacijsko podporo nalogam agencije.
- Na področju elektronskih komunikacij je cilj agencije predvsem pospeševati konkurenčnost telekomunikacijskega trga in zagotoviti enakopravno delovanje operaterjev z regulacijo upoštevanih trgov, skrbeti za pravice in koristi končnih uporabnikov z vidika kakovosti storitev ter tajnosti in zaupnosti pri uporabi komunikacijskih storitev ter zagotavljati učinkovito rabo številkega prostora in elementov oštevilčenja.
- Na področju radiokomunikacij bo agencija v letu 2009 posvetila posebno pozornost uspešni pripravi na pričetek uporabe pravil, ki jih na področje regulacije avdiovizualnih medijskih storitev uvaja evropska direktiva o avdiovizualnih medijskih storitvah. Poleg tega si bo prizadevala za odpravo pomanjkljivosti na področju zakonskih podlag za regulacijo radijske in televizijske dejavnosti, ki jih agencija zaznava pri izvajanju nalog na tem področju. Cilj agencije v letu 2009 je tudi vzpostavitev raznolike ponudbe radijskih in televizijskih programov na digitalni prizemeljski platformi, vzpostavitev učinkovitega nadzora nad izvajanjem programskih zahtev in omejitev, ki veljajo za radijske in televizijske programe. Cilj na področju radiokomunikacij je tudi zagotavljanje optimalne izkoriščenosti radiofrekvenčnega spektra, zagotovitev prostega radiofrekvenčnega spektra in prilagoditev podzakonskih aktov glede na uvajanje novih tehnologij, učinkovita uvedba digitalne radiodifuzije in učinkovitejše reševanje problematike na meji z Italijo.
- Cilji agencije na področju poštnih storitev v letu 2009 so predvsem analizirati trg poštnih storitev, sodelovati pri implementaciji nove poštno direktive v slovensko zakonodajo, pregledati regulatorna poročila in predlagati metodo regulacije cen. Eden izmed ciljev je tudi izboljšati kakovost univerzalne poštno storitve.
- Področje nadzora si bo tudi v letu 2009 prizadevalo vršiti čim boljši nadzor nad izvajanjem določb ZEKom in na osnovi njega izdanih predpisov ter ostalih zakonov in predpisov, na katere je vezano celotno področje delovanja agencije.

- Cilj agencije na pravnem področju je dosledno spoštovanje načela zakonitosti pri izvajanju javnih pooblastil, zastopanje agencije pred sodišči, sprejem strokovnih in kakovostnih splošnih aktov agencije, sprememba zakonodaje s ciljem povečanja učinkovitosti, transparentnosti in začrtanih meja pristojnosti agencije pri reševanju sporov med operaterji in končnimi uporabniki, sodelovanje pri vodenju zahtevnejših upravnih postopkov, hitro in učinkovito reševanje sporov med operaterji in operaterji ter končnimi uporabniki ter povečanje aktivnosti agencije pri informiranju končnih uporabnikov v zvezi s problematiko področja elektronskih komunikacij preko klicnega centra.
- Finančni načrt agencije: agencija se v preteklih poslovnih letih ni zadolževala in v letu 2008 nima obveznosti iz naslova odplačil dolga, ki bi dospele v plačilo v letu 2009. V poročilu je sicer prikazan primanjkljaj prihodkov nad odhodki, kar pa v konkretnem primeru ne predstavlja nelikvidnosti agencije pač pa neporabljena sredstva iz preteklosti. Vir za pokrivanje primanjkljaja je namreč presežek prihodkov nad odhodki agencije za leto 2006, skladno s sklepom Vlade. Agencija realizira prihodke na podlagi ZEKom in ZPSto-1 in sicer od plačil zavezancev na podlagi obvestila o opravljanju storitev, plačil za uporabo radijskih frekvenc, plačil za uporabo številok in plačil za izvajanje poštnih storitev. Med odhodke agencije sodijo tekoči odhodki (stroški dela in prispevki), stroški storitev ter investicijski odhodki.

iii.

Stanje na trgu

Svet je na sejah v mesecu januarju, marcu, juniju, oktobru in decembru leta 2008 obravnaval stanje na trgu elektronskih komunikacij v Republiki Sloveniji in delovanje agencije na tem področju.

Januar 2008

- v oktobru 2007 je agencija Telekomu Slovenije d.d. izdala regulatorno odločbo na trgu 12 (širokopasovni dostop-med operaterski trg), s katero je agencija med drugim naložila Telekomu Slovenije d.d. obveznost, da ugoti vsem razumnim zahtevam za operaterski dostop do omrežnih elementov in zmogljivosti, ki so pomembne za dostop z bitnim tokom, obveznost zagotavljanja enakega obravnavanja za ostale operaterje in obveznost zagotavljanja preglednosti. Poleg tega je agencija povsem na novo naložila Telekomu Slovenije d.d. obveznost in sicer možnost uporabe bitnega toka za zagotavljanje VoIP in IPTV. Prejšnja cenovna regulacija po sistemu FAC CCA je nadomeščena z novo metodologijo (maloprodajna cena minus) zaradi preprečevanja škarij cen.
- Delež telefonskih priključkov PSTN tehnologije je v rahlem upadanju, II. in III. kvartal leta 2007 pa je minil predvsem v znamenju IP tehnologije, kjer se je delež opazno povečal predvsem v III. kvartalu. Agencija je zaključila analizo in posvetovanje glede medoperaterskih fiksnih trgov za medomrežno povezovanje. Analiza je pokazala, da ima na trgih 8 (posredovanje klicev s fiksne lokacije v javnem telefonskem omrežju – medoperaterski trg) in trg 9 (zaključevanje klicev v posamičnih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji – medoperaterski trg) še vedno pomembno tržno moč Telekom Slovenije d.d., na trgu 9 pa poleg njega še Amis d.o.o., In.Life d.d., Ljubljanski kabel d.d., Sinfonika d.d., T-2 d.o.o., Tuš Telekom d.d. ter UPC Telemach d.o.o. in sicer za zaključevanje klicev v lastnih omrežjih.

- Na trgu mobilne telefonije se deleži spreminjajo predvsem na račun manjših operaterjev. Uporabniki kot kriterij za izbiro ponudnika ne upoštevajo več le cene storitev, pač pa tudi kvaliteto omrežja, zato migracije uporabnikov potekajo sorazmerno počasi.

Marec 2008

- Svet je v mesecu marcu 2008 obravnaval stanje regulacije na trgu elektronskih komunikacij v RS v zadnji triadi leta 2007. Za to obdobje je značilno konstantno zviševanje penetracije pri širokopasovnem dostopu, kar je zelo vzpodbudno. Ob koncu zadnjega četrletja leta 2007 je namreč imelo dostop do širokopasovnih storitev že več kot polovica gospodinjstev v Sloveniji. Pokazatelj rasti konkurence na trgu je dejstvo, da polovica uporabnikov uporablja storitve alternativnih operaterjev in ne Telekom Slovenije ter da delež alternativnih ponudnikov širokopasovnih storitev še vedno narašča. Slovenija je ena vodilnih evropskih držav v deležu razvezanih krajevnih zank, pri čemer je posebej treba omeniti, da je delež pokazal še posebej pozitiven trend v letu 2007. To velja tako za povsem razvezane zanke kot tudi za so dostop.
- V letu 2007 je število optičnih priključkov doživelo skokovito rast. Povečalo se je za več kot dvakrat. V tem delu je v nadaljevanju možno pričakovati strmo naraščanje tudi v prihodnosti. Razveseljivo je tudi dejstvo, da gre za velika vlaganja v novo infrastrukturo. Posledično z uvajanjem novih tehnologij naraščajo tudi storitve, ki se ponujajo preko teh tehnologij. Ena izmed njih je tudi IP telefonija, kjer se je samo v letu 2007 število uporabnikov povečalo za trikrat. Alternativni operaterji pri tem presegajo 50 odstotkov tržnega deleža. Še naprej je opazna rast tudi IP televizije kot naslednje pomembne širokopasovne storitve.
- Koncem leta 2007 je Slovenija beležila penetracijo uporabnikov mobilnih storitev, ki je presegala 96 odstotkov. Delež uporabnikov, ki uporabljajo mobilne storitve pri alternativnih operaterjih, še vedno narašča. V zadnjem četrletju leta 2007 je pričel komercialno ponujati mobilne storitve tudi tretji infrastrukturni operater Tušmobil, kar povečuje konkurenco na segmentu mobilne telefonije, kjer je prisotnost infrastrukturnih operaterjev zelo pomembna.
- Vedno bolj je med uporabniki priljubljena tudi možnost prenosljivosti mobilnih in fiksnih številč med operaterji, ki so do konca leta 2007 prenesli že skoraj 24000 telefonskih številč.

Junij 2008

- Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije je poleg analize redno zbranih četrletnih podatkov operaterjev izvedla tudi kvalitativno raziskavo »skriti kupec«, ki je pokazala, da so operaterji pri pridobivanju novih uporabnikov profesionalni in da stremijo k dobrim rezultatom.

- Agencija je opravila tudi analizo uporabe spletnega portala www.komuniciraj.si, ki je pokazala, da je od vzpostavitve dne 17.12.2007 nudila želene informacije nekaj 1000 uporabnikom. Agencija načrtuje do konca leta 2008 tudi implementacijo funkcije kalkulator, ki bo omogočil končnim uporabnikom informativni izračun stroškov, ki bi jih le ti imeli z izbranimi potencialnimi storitvami.
- Na trgu fiksne telefonije v prvem četrletju 2008 ni bilo večjih odstopanj. Še vedno je opazen trend rasti IP telefonije, ki vse bolj nadomešča klasično fiksno telefonijo. V primerjavi s prvim četrletjem minulega leta je njen delež zrasel za 10,1 odstotnih točk na račun zmanjšane deleža klasične fiksne telefonije. Tržni delež alternativnih operaterjev, ki na trgu klasične fiksne telefonije ponujajo IP telefonijo se je povečal na račun zmanjšanja tržnega deleža družbe Telekom Slovenije d.d..
- Na trgu mobilne telefonije je zaznati padanje deleža števila aktivnih uporabnikov družbe Mobitel d.d. in Debitel d.d., zvišal pa se je družbam Tušmobil d.o.o., Si.mobil d.d. in Izimobil d.d.. V opazovanem obdobju ima največji tržni delež med alternativnimi mobilnimi operaterji družba Si.mobil d.d..
- Na področju konvergenčnih storitev je opaziti hitrejšo rast priključkov za »trojčke«, razmerje med priključki IPTV in kabelske televizije pa je še vedno v korist kabelske televizije, kljub temu, da se delež slednje ves čas postopoma zmanjšuje.
- Prvo četrletje 2008 je zaznamovala opazna rast penetracije širokopasovnih priključkov tako glede na gospodinjstva kot glede na prebivalstvo. Glede na število priključkov ima še vedno največji delež družba Telekom Slovenije d.d.
- Dne 21.4.2008 je bila zaključena Analiza novega trga 6 (stari trg 13) – dostopovni deli zakupljenih vodov ne glede na tehnologijo, ki zagotavlja zakupljeno ali dodeljeno zmogljivost (OPTM Telekom Slovenije). Agencija pripravlja odločbo, v analizi pa je predlagala naslednje ukrepe: Obveznost dopustitve operatorskega dostopa do odločenih omrežnih zmogljivosti in njihove uporabe; obveznost enakega obravnavanja, obveznost zagotavljanja preglednosti, obveznost cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva ter obveznost ločitve računovodskih evidenc.
- Istočasno je bila zaključena tudi Analiza starega trga 7 – Minimalni nabor zakupljenih vodov (maloprodajni trg). Ugotovljeno je bilo, da je trg konkurenčen. Po predhodni analizi tega trga je bilo ugotovljeno, da je OPTM Telekom Slovenije. Agencija pripravlja odločbo, s katero bo razveljavila ukrepe, ki so bili naloženi Telekomu Slovenije na tem trgu z leta 2005.
- Agencija je dne 14.4.2008 izdala odločbo za novi trg 3 (stari trg 9) – Zaključevanje klicev v posamičnih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (medoperaterski trg) družbi Telekom Slovenije, dne 25.4.2008 pa tudi družbam T-2, Amis, In life, Ljubljanski kabel, Sinfonika, Tuš Telekom in UPC Telemach. Vsem so bili naloženi naslednji ukrepi: ugoditi vsem razumnim zahtevam za operatorski dostop do omrežnih elementov in zmogljivosti; zagotavljanja enakega obravnavanja; zagotavljanja preglednosti in obveznost cenovnega nadzora. Družbama Telekom Slovenije in T-2 pa tudi obveznost stroškovnega računovodstva ter obveznost ločitve računovodskih evidenc.

Oktober 2008

- Analiza trga fiksne telefonije za drugo četrletje leta 2008 je pokazala, da se je v primerjavi s prvim četrletjem leta 2008 delež IP telefonije zvišal, trend tržnega deleža klasične fiksne telefonije pa je še vedno v upadanju, kar je pričakovati tudi v prihodnje. Število VoIP priključkov še vedno konstantno narašča, analiza je pokazala, da se je glede na število priključkov v prvem četrletju nekoliko zmanjšal tržni delež operaterja Telekom Slovenije, povečal pa pri operaterjih T-2 in UPC Telemach. Oba alternativna operaterja ponujata storitev VoIP kot del paketa in pričakovati je, da se bo zaradi lastnega omrežja ta delež ohranjal oziroma naraščal.
- Na trg mobilne telefonije v drugem četrletju 2008 je deloma vplivala tudi dodelitev radijskih frekvenc za storitve UMTS operaterju Tušmobil d.o.o.. Tržni delež tega operaterja na trgu mobilne telefonije se krepi, deleža operaterjev Simobil in Mobitel pa sta v rahlem upadanju predvsem na račun razporejanja tržnih deležev na druge - manjše operaterje. Temu sorazmerno se spreminjajo tudi deleži minut v lastnem in iz lastnega omrežja.
- Agencija je že v letnem poročilu za leto 2007 navedla, da je mogoče v letu 2008 pričakovati ponudbo storitve četverček. To se je v drugem četrletju 2008 dejansko zgodilo. Trenutno imamo v Sloveniji tri ponudnike četverčkov in sicer operaterje Mobitel, T-2 in Tuštelekom. Delež storitev dvojčka je v drugem četrletju 2008 v primerjavi s prvim četrletjem nekoliko upadel, zvišal pa se je delež storitev trojčka.
- Na trgu širokopasovnih storitev je opazno vztrajno padanje deleža priključkov samostojnega širokopasovnega dostopa. Razlog za tako stanje je čedalje večje zanimanje uporabnikov za uporabo storitev v paketu, kar pomeni, da ima naročnik z enim operaterjem sklenjeno pogodbo za kombinacijo dveh, treh ali celo štirih storitev, operater pa mu izda le en račun. V drugem četrletju leta 2008 je najbolj opazna rast priključkov za storitev trojček, kar se kaže tudi pri deležu priključkov IPTV, ki narašča.
- Prav tako še naprej narašča penetracija širokopasovnih priključkov tako glede gospodinjstva, kot tudi glede na prebivalstvo. Med operaterji fiksne širokopasovnega dostopa ima še vedno največji delež Telekom Slovenije, vendar ta delež ves čas upada. Aleksander Kmetec je poudaril, da se večina uporabnikov odloča za hitrosti širokopasovnega dostopa nižje od 2 Mbit/s, vendar se je konec drugega četrletja 2008 število uporabnikov, ki se odločajo za hitrosti 10 Mbit/s in več približalo številu tistih, ki so se odločili za hitrost med 2 Mbit/s in 10 Mbit/s. Agencija bo v prihodnje zaradi večje preglednosti spremenila oziroma dodala v graf primerjavo s prejšnjimi obdobji, tako da bo graf vseboval tudi kronološko urejene podatke.

December 2008

- V obravnavanem obdobju je bilo na slovenskem telekomunikacijskem trgu registriranih 128 operaterjev.

- Trend upadanja tržnega deleža klasične fiksne telefonije se nadaljuje tudi v tretjem četrletju leta 2008, medtem ko tržni delež IP telefonije po pričakovanjih agencije še vedno narašča. V opazovanem obdobju je na slovenskem trgu elektronskih komunikacij delovalo 11 operaterjev, ki ponujajo IP telefonijo kot javno dostopno telefonsko storitev. Rast tako rezidenčnih kot poslovnih VoIP priključkov je konstantna, v primerjavi z minulim četrletjem se je povečala za 10,9%. Največji tržni delež operaterjev, ki ponujajo VoIP storitve po številu priključkov še vedno pripada operaterju Telekomu Slovenije, sledita pa mu T-2 in UPC Telemach. Posamezni deleži ostalih operaterjev znašajo manj kot 10 odstotkov vseh priključkov z VoIP storitvami.
- Na slovenskem trgu mobilne telefonije smo v tretjem četrletju leta 2008 imeli 6 mobilnih operaterjev in sicer 4 infrastrukturne operaterje ter dva operaterja ponudnika storitev. V poročevalnem obdobju je opaziti upadanje deleža aktivnih uporabnikov družbe Mobitel d.d. ter družbe Debitel d.d., tržni delež uporabnikov družbe Si.mobil d.d. pa je nekoliko narasel. Prav tako je narasel delež družbe Tušmobil d.o.o., deleža preostalih dveh mobilnih operaterjev pa stagnirata.
- Pri konvergenčnih storitvah je opaziti močan trend konvergence, ki jo spremlja tudi integracija oziroma zlivanje storitev. Posledično so se na trgu pričele pojavljati nove storitve in produkti, obstoječe pa so se nadgrajevale in postajale dostopne najširšemu krogu končnih uporabnikov. Te storitve oziroma ponudbe vključujejo vsaj dve različni vrsti storitev in jih na slovenskem trgu telekomunikacijskih storitev poznamo pod imeni storitve dvojčka, trojčka in četverčka. V primerjavi z drugim četrletjem 2008 je razvidna rast deleža priključka storitev trojčka in četverčka, delež priključkov storitve dvojčka pa se je znižal.
- V tretjem četrletju 2008 se razlika med priključki preko povsem razvezanega dostopa in so dostopa konstantno povečuje v korist povsem razvezanega dostopa.
- agencija je začela z analizo na trgih 4 in 5, saj je razvojna regulatorna strategija na teh dveh trgih zaradi selitve težišča razvoja širokopasovnega dostopa na optiko nujna
- agencija je izvedla analizo trga 15, prav tako je bila že izvedena notifikacija, usklajevanje z Evropsko komisijo ter umik analize. V pripravi je nova analiza istega trga, pri čemer so upoštevane pripombe Evropske komisije in ugotovitve ekspertne skupine članov ERG.
- V izdelavi je tudi analiza starih trgov 3-6 ter novega trga 7. Analizi bosta posredovani Uradu RS za varstvo konkurence predvidoma do konca leta 2008 oziroma najkasneje v začetku 2009.
- Kot je bilo predhodno že omenjeno je agencija nadgradila portal www.komuniciraj.eu z novo obliko in kalkulatorjem.

OSTALE AKTIVNOSTI SVETA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE

- Obravnava Predloga uredbe Evropskega parlamenta in Sveta o ustanovitvi organa za trg evropskih elektronskih komunikacij (EECMA).

Predlog za novi subjekt na trgu elektronskih komunikacij predvideva, da bo ta organ gonilna sila za uvajanje postopkov, predvidenih v regulativnem svežnju EU za elektronske komunikacije. Svet je pri tem opozoril na predvideno obsežno birokracijo organa ter s tem povezane visoke stroške. Poleg tega so člani sveta tudi izrazili bojazen, da bi ustanovitev predvidenega organa z opisanimi nalogami in pristojnostmi poslabšala regulacijo trgov posameznih držav. Organ bi bil namreč preveč oddaljen od trgov, katere bi reguliral in bi deloval v izolaciji od tistih, ki imajo s trgi vsakdanje izkušnje in jih posledično zelo dobro poznajo.

- Obravnava postopka v zvezi z javnim razpisom za projekt gradnje, upravljanja in vzdrževanja odprtega širokopasovnega omrežja elektronskih komunikacij v lokalni skupnosti.

Ministrstvo za gospodarstvo zaradi prekratkih rokov za pripravo projektov podaljšalo rok za prvo odpiranje ponudb (7.4.2008) ter povečalo razpisana sredstva skladno s sprejetim proračunom. O vseh popravkih javnega razpisa so bili zainteresirani obveščeni preko spletnih strani Ministrstva za gospodarstvo. Poseben problem predstavlja ravnanje Telekoma Slovenije, saj bi dali nekateri ponudniki verjetno dobre ponudbe na t.i. belih lisah, Telekom Slovenije pa na istih območjih sporoča komercialni interes. Direktorat je zahteval od Telekoma Slovenije, da le ta posreduje podatke o tem, kje na belih lisah ima komercialni interes ter kdaj bo pričel graditi. Pri tem naj bi bil Telekom Slovenije izrecno opozorjen, da gre v primeru neresničnosti navedb za povzročitev škode.

- Sprememba Zakona o elektronskih komunikacijah

Svet je na posameznih sejah oblikoval stališča in predloge na področju elektronskih komunikacij, ki jih je agencija upoštevala ob pripravi predlogov sprememb Zakona o elektronskih komunikacijah.

- Digitalna radiodifuzija

Rok za pripombe na vsebino Strategije Republike Slovenije za prehod z analogne na digitalno radiodifuzijo je bil 11. september 2008, o čemer so bili člani Sveta obveščeni. V zvezi s posredovanjem pripomb in predlogov so člani Sveta povedali, da so Strategijo prebrali, pripombe ter predloge pa posredovali v roku. Sicer so Strategijo označili kot dobro, potrebno naj bi bilo popraviti le nekaj manjših napak.

Glede prehoda iz analogne v digitalno prizemno televizijo so bili člani enotnega mnenja, da ostaja odprtih še veliko nepojasnjenih vprašanj tudi glede samega načina prehoda, ki bi jih bilo potrebno pojasniti tudi končnim uporabnikom in sicer z učinkovito kampanijo, ki bi prinesla pričakovane rezultate.

- Podelitev frekvence UMTS podjetju Tušmobil d.o.o.

Svet je v mesecu aprilu obravnaval aktualno podelitev frekvence UMTS podjetju Tušmobil d.o.o., pri čemer se je podrobno seznanil s postopkom podelitve omenjene frekvence ter listinami iz upravne zadeve. Svet je pri tem ugotovil, da bi bilo mogoče tovrstne zaplete preprečiti s spremembo člena Zakona o elektronskih komunikacijah, ki natančneje ureja postopek podelitve frekvence

- Prodaja podjetja Telekom Slovenije d.d.

Svet za elektronske komunikacije je pri Direktoratu za elektronske komunikacije skušal večkrat pridobiti pojasnila oziroma zaključno poročilo v zvezi s postopkom prodaje družbe Telekom Slovenije d.d.. Želenih dokumentov svet ni prejel zaradi določene oznake tajnosti, postopek in delno vsebino (v tistem delu, ki je znana tudi že širši javnosti) pa je članom sveta predstavil direktor Direktorata za elektronske komunikacije.

- Transparentnost hitrosti širokopasovnega dostopa

Agencija si zelo prizadeva k povečanju transparentnosti hitrosti širokopasovnega dostopa in je glede te teme že zelo resno razpravljala. Pobudo za povečanje transparentnosti je dal tudi Svet za elektronske komunikacije, ki bo obravnaval priporočilo agencije (nekakšen kodeks ravnanja) v pričetku leta 2009.

Svet za elektronske komunikacije Republike Slovenije je o svojih aktivnostih v primerih, ki bi utegnili zanimati širšo javnost, obveščal javnost preko svoje spletne strani. V letu 2008 je posredoval 3 obsežnejša sporočila.

PREDLOG SKLEPA

Na podlagi navedenega poročila svet predlaga Državnemu zboru, da poročilo sveta za leto 2008 obravnava in sprejme.

Janez Hrovat
Predsednik sveta

Poročilo poslati:

Državni zbor RS

Ministrstvo za gospodarstvo, Direktorat za elektronske komunikacije